

## NOTRE CHARTE D'ENTREPRISE



## LES OBJECTIFS DE LA CHARTE

La charte d'entreprise de L'Orange Carré est un texte qui résume les engagements en termes de numérique pris par le signataire et énonce les valeurs fondamentales et la mission de tous les collaborateurs. Chaque collaborateur est appelé à réfléchir et à agir dans son activité professionnelle selon ces lignes directrices et à contribuer ainsi au succès de l'entreprise.



## NOTRE VISION

Faire de la **communication**, en **plus humain**, avec **transparence**, de manière **efficace** et **pas plus cher**. D'être **éco-responsable**.



## NOS MISSIONS

### › Être éco-responsable

Respecter l'humain - les collaborateurs, les clients, les partenaires - et la planète. Développer l'entreprise de façon durable.

### › Agir avec transparence

La transparence est une valeur très importante pour L'Orange Carré.

Elle repose sur des principes d'honnêteté mais aussi sur la parfaite accessibilité de l'information et sur le modèle de l'open source (libre accès à l'information).

### › Préférer l'efficience à l'efficacité

La notion d'**efficacité** évoque l'accomplissement des objectifs établis au préalable. Tandis que celle d'**efficience** désigne la relation entre les objectifs atteints et les ressources utilisées pour les atteindre. Les ressources peuvent être financières, humaines, matérielles, etc. Être efficace revient donc à obtenir de bons résultats ou atteindre les objectifs en utilisant le minimum de ressources.

La différence entre efficace et efficace réside donc la notion «moyen-fin». Nous cherchons donc toujours à être efficace, les moyens utilisés doivent être justes (ni trop, ni trop peu).

## NOS ENGAGEMENTS

**Fournir une communication compréhensible, fiable et durable.** Nous voulons toujours fournir des prestations en harmonie avec nos valeurs et en prenant en considération les préoccupations de nos clients.

**Pérenniser notre activité mais aussi faire évoluer et promouvoir les principes éthiques** au cœur de L'Orange Carré.



## NOS VALEURS

**Respect et transparence** : Nous respectons l'ensemble des acteurs intervenants pour L'Orange Carré : clients, partenaires et collaborateurs.

**Écoute et bienveillance** : Nous plaçons nos clients au centre de notre réflexion et mettons tout en œuvre avec l'objectif de satisfaire leurs besoins.

**Dévouement** : Nous fournissons un travail de qualité et nous nous efforçons d'améliorer continuellement nos performances, par le biais notamment de la formation et de la veille que chacun doit effectuer au niveau de son poste.

**Responsabilité environnementale et durabilité** : Nous réduisons l'impact environnemental des supports de communication que nous produisons. Cela passe également par la réduction de son impact individuel et personnel au sein de son activité professionnelle et de son poste de travail.

Cette responsabilité s'accompagne de la valeur du **partage** : nous partageons nos connaissances, notre savoir-faire et notre envie, c'est ainsi que l'on multipliera les actions éco-responsables de manière durable.

**Responsabilité sociétale** : l'égalité et l'équité passe par la production de supports de communication accessibles à tous. Mais aussi par un accompagnement de nos clients vers l'éco-conception de sites web ou de documents imprimés.